

SHOW MUST GO ON: STARTEN SIE JETZT IHRE DIGITALE LIVE-MESSE!



IHRE MESSE WURDE ABGESAGT?
**GEHEN SIE NEUE WEGE MIT DEM VIRTUELLEN
WHITE LABEL MESSESTAND.**

Die digitale Alternative in Zeiten von Corona und darüber hinaus:

Aufgrund des Coronavirus werden sämtliche Veranstaltungen auf unbestimmte Zeit abgesagt.

Die Frage ist: Wie können Unternehmen dennoch mit ihren Messezielgruppen in den Dialog treten, sie über Produktneuheiten informieren und Leads für den Vertrieb generieren?

Die Lösung: Mit unserer virtuellen Messelösung findet Ihre Messe ab sofort eingebunden in Ihrer Website statt – alternativ oder komplementär zu Ihrer physischen Messepräsenz. Die digitale Variante Ihrer Messe wird inhaltlich und designtechnisch komplett individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten. Die Funktionalität der Plattform ermöglicht es, dass Sie Ihren Kunden ein Messeerlebnis bieten können, mit dem Sie Ihre Messeziele auch digital erreichen. Ihr virtueller Messestand ist eine schlüsselfertige Komplettlösung, die mithilfe einer Marketing-Automation-Software vom Einladungsprozess bis hin zur Terminierung von Videochats und Live-Streams alles steuert.

Wenn es etwas mehr sein darf: Messeanbietern steht die Möglichkeit einer großen Plattform zur Verfügung. Hierbei können die Aussteller einen digitalen Messestand nach Wunschgröße buchen.



**“ NUTZEN SIE JETZT DIE KRISE ALS KOMMUNIKATIVE CHANCE:
AGIEREN STATT REPARIEREN! ”**

just
click



JEANNINE HALENE

T: +49 (0)211 942 12 834

W: www.fan-factory.net

@: j.halene@fan-factory.net

ROBIN HÄGER

T: +49 (0)176 812 88 495

W: www.fan-factory.net

@: r.haeger@fan-factory.net

DAS IST IM PAKET ENTHALTEN:



IM KERN BESTEHT DIE DIGITALE LIVE-MESSE AUS FOLGENDEN MODULEN:

1. REGISTRIERUNGSEITE:

Eine Seite, über die sich Ihre Besucher registrieren können. Den Link auf die Registrierungsseite können Sie über die Einladung per E-Mail, Social Media und über Ihre Website kommunizieren.

2. AUTOMATISIERTE E-MAILS:

Nach der Registrierung und der Erteilung des DOI (Doppeltes Opt In) erhalten die User automatisch eine E-Mail, in der das konkrete Produktinteresse des Besuchers auf einem Formular abgefragt wird. Des Weiteren erhalten die Registrierten User Mails zum Messestart, eine morgendliche Mail mit dem Livestream-Event des Tages sowie zum Start von diesen.

3. NEUIGKEITEN ZU PRODUKTEN, SERVICES ODER UNTERNEHMEN:

Hier hinterlegen Sie Inhalte (Video/Text/Bild) über Ihre Messe-Highlights und bieten vertiefende Infos zum Download an.

4. LIVE-INTERAKTION:

Messen leben von der Interaktion mit ihren Kunden. Mit der virtuellen Messe bieten Sie Ihren Kunden eine Live-Interaktion, die dem Messebesuch fast in nichts nachsteht. Die Plattform bietet Live-Chats, Live-Videochats sowie einen digitalen Terminplaner.

5. LIVE STREAMING EVENTS:

Bieten Sie Ihren Besuchern Key Note Präsentationen, Pressekonferenzen, Produktdemos, Interviews und Round-Table Diskussionen als Live-Stream-Events an. Registrierte Besucher erhalten 15 Minuten vor und zum Start des Events Reminder-Mails mit einem Link zum Stream. Besucher, die den Termin verpassen, können sich die Aufzeichnung des Events jederzeit aus dem Archiv aufrufen.

6. DATACAPTURE UND LEAD-GENERATION:

Die Stamm- und Nutzungsdaten der Besucher werden über den gesamten Messeverlauf in unserem System aggregiert und gescored. Auf dieser Basis können Sie den Erfolg der Messe unmittelbar belegen und die qualifizierten Leads an die entsprechenden Mitarbeiter im Vertrieb übergeben. DSGVO-Konformität ist gewährleistet (CRM-Schnittstellen können auf Wunsch implementiert werden.).

7. CONTENT ERSTELLUNG (OPTIONAL):

Auf Wunsch erstellen wir sämtliche Inhalte für Ihre digitale Live-Messe. Von den Texten und Visualisierungen auf Ihrer Messe-Website über e-Broschüren zum Download bis hin zu Videos und Animationen.

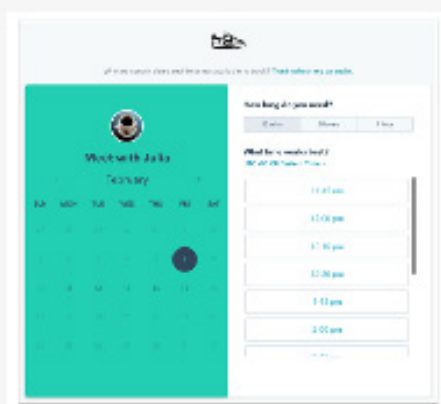
8. DIGITAL CAMPAINING (OPTIONAL):

Möchten Sie mit Ihrer Messe auch neue Zielgruppen ansprechen? Dann übernehmen wir das gezielte Campaigning, z.B. via Social Media/Ads, Google Ads, Influencer Marketing und Native Advertising.

Live Chat



Digitaler Terminplaner



Video Chat (1-to-1 und 1-to-Many)

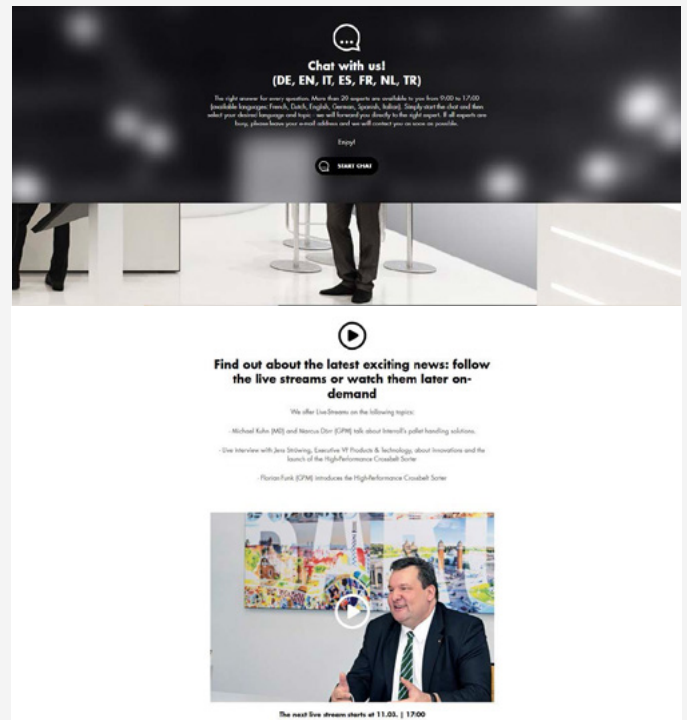
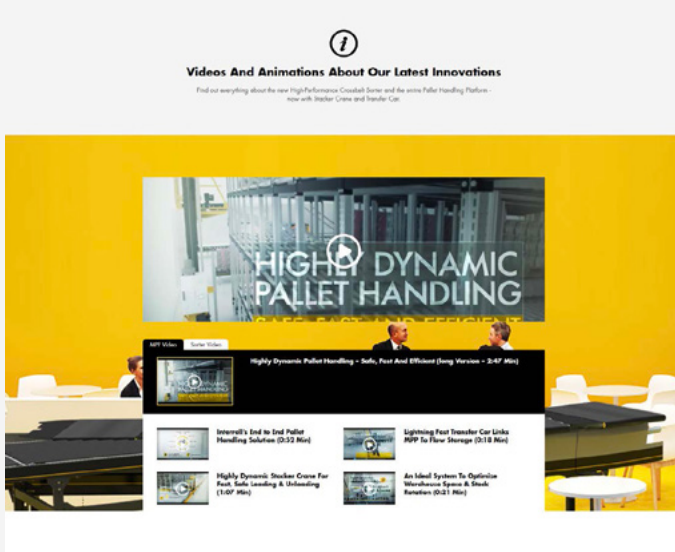
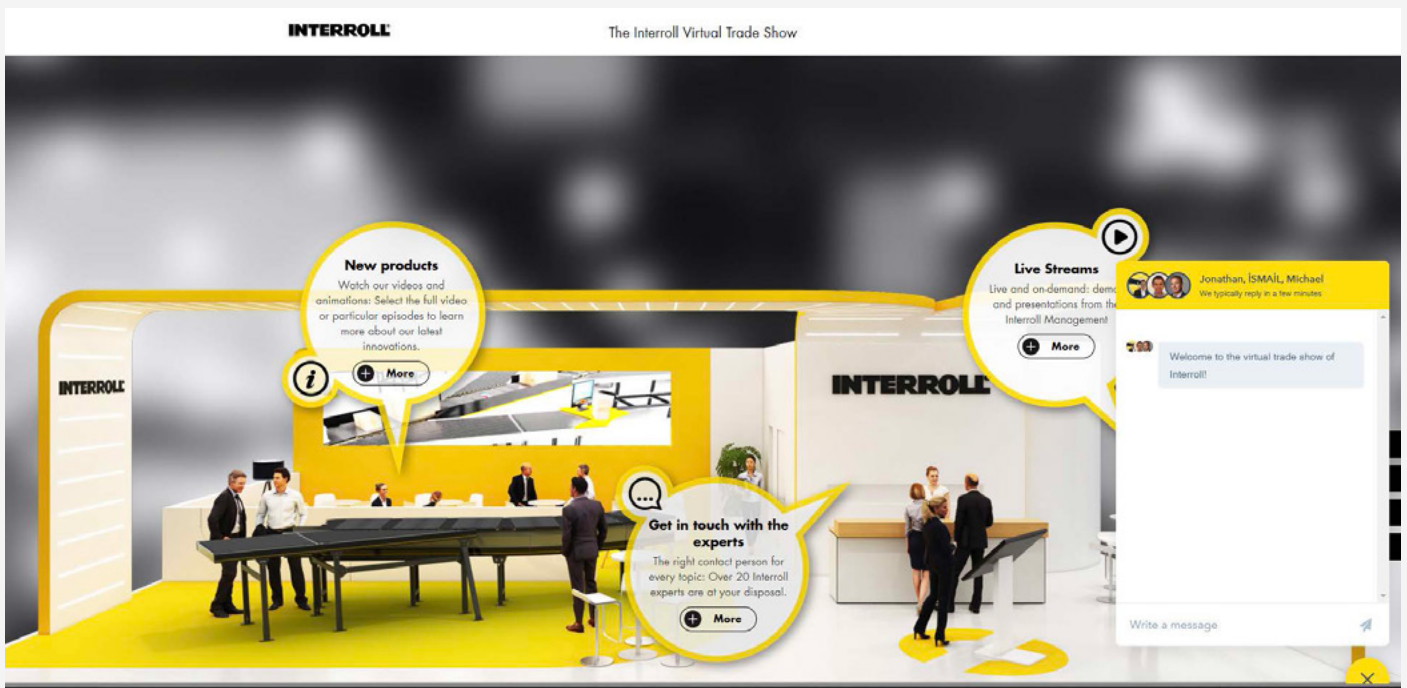


ANDERE MACHEN ES VOR: UNSER BEST CASE



UNSER REFERENZBEISPIEL:

Das Design passen wir 1:1 auf Ihr Unternehmen an. Die Messeseite ist selbstverständlich responsiv und kann demnach optimal von mobilen Endgeräten genutzt werden. Zur Visualisierung ist hier ein Beispiel für unseren Kunden Interroll abgebildet:



just
click

UNSER RUND-UM-SERVICEPAKET

Wir gestalten und erstellen nicht nur die Seite nach Ihren Wünschen, sondern stellen auch sicher, dass Ihre digitale Live-Messe ein voller Erfolg wird. Wir schulen Ihre Mitarbeiter bezüglich des Live-Chats/Video-Chats, sorgen für den reibungslosen Ablauf im gesamten Messezeitraum und erstellen den Erfolgsreport zum Ende der Messe.

Kosten

- White Label Plattform ab 30.000 €
- Anpassung Design und Plattformtexte sowie die Einbindung Ihrer Inhalte (z.B. Videos) ab 15.000 €
- Zuzüglich 3rd Party MAS-Lizenz (ab 60 €/Monat)
- Zuzüglich 3rd-Party Video Chat (29 €/Monat)

* Die Module 7 und 8 sowie die Durchführung der Live-Streaming-Events vor Ort können optional hinzu gebucht werden.

Projektzeitraum

Ca. 3-4 Wochen ab Beauftragung.

// NUTZEN SIE JETZT DIE KRISE ALS KOMMUNIKATIVE CHANCE:
AGIEREN STATT REPARIEREN!

just
click



JEANNINE HALENE

T: +49 (0)211 942 12 834

W: www.fan-factory.net

@: j.halene@fan-factory.net

ROBIN HÄGER

T: +49 (0)176 812 88 495

W: www.fan-factory.net

@: r.haeger@fan-factory.net